

# 服飾学科：モードクリエーション コースツリー

作成日：2021年2月1日

講義

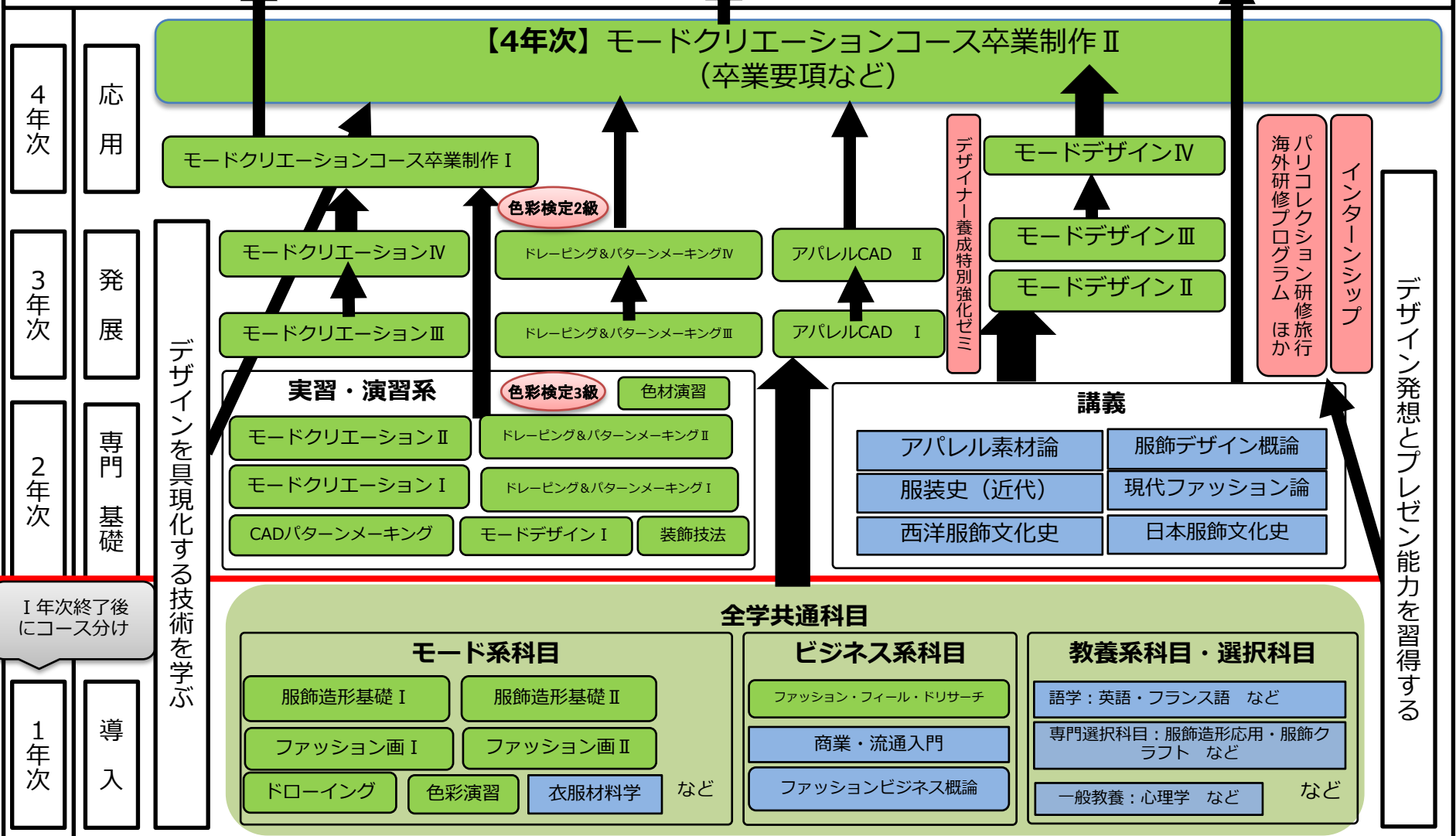
実習・演習

その他

Graduation Policy1:  
パターン・縫製の工程を理解し、自分のデザインを表現し具現化する力修得する

Graduation Policy2:  
CADの技術を理解する。  
デザイン発想と表現する力を修得する

Graduation Policy3:  
デザインを歴史と素材から学び、色々な角度からデザインする力をつける



# インダストリアルパターン コースツリー

作成日：2021年1月29日

座学

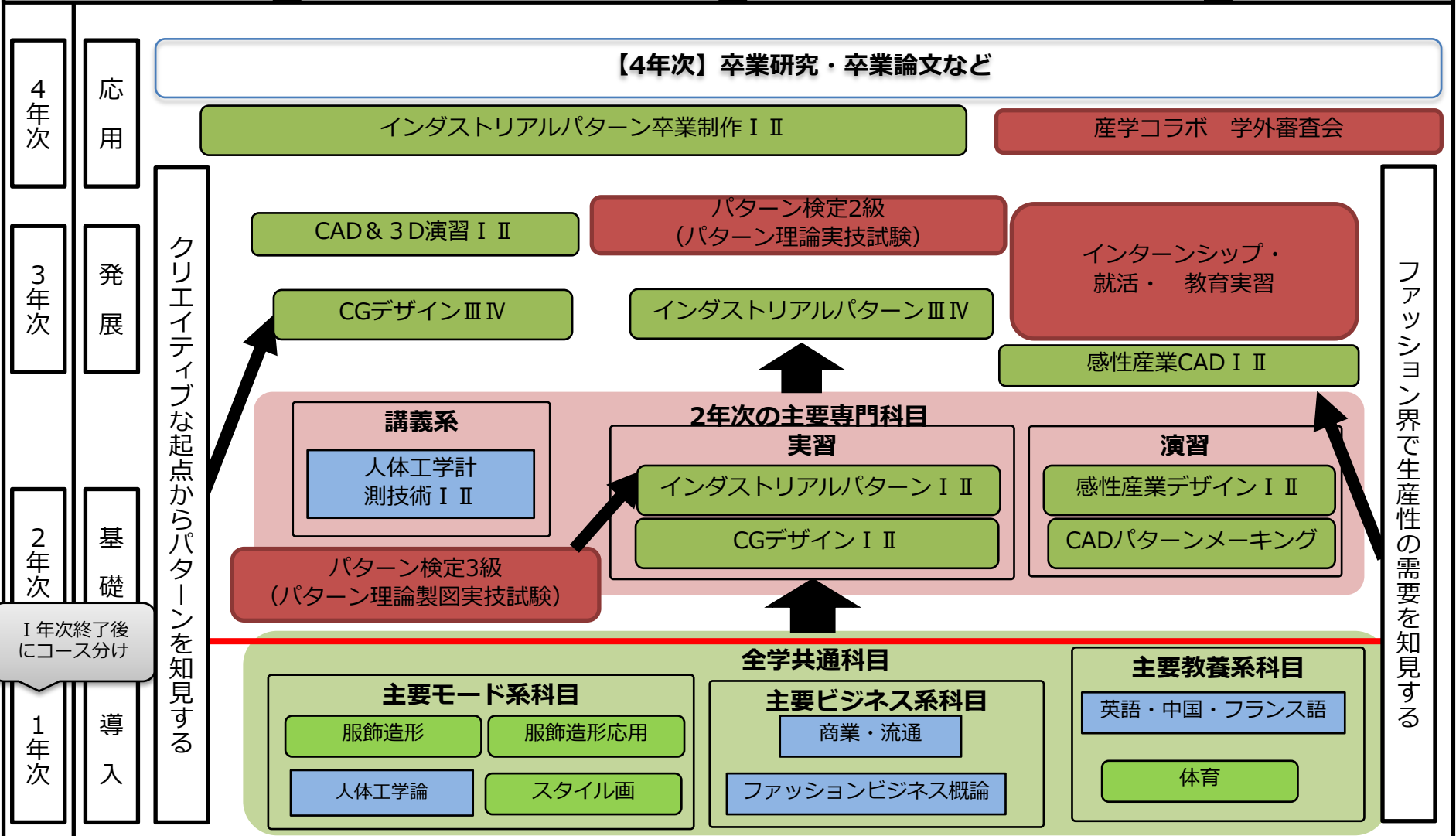
実験・演習

その他

**Graduation Policy1:**  
体型解析によりマスカスタマイゼーションを行い、個人にフィットデザインが適合するための消費者満足商品へと導く

**Graduation Policy2:**  
パターンメイキング検定や色彩検定取得を行うための技術と知識を修得する

**Graduation Policy3:**  
素材を活かした工業用パターンを利用した作品制作の修得へと導く



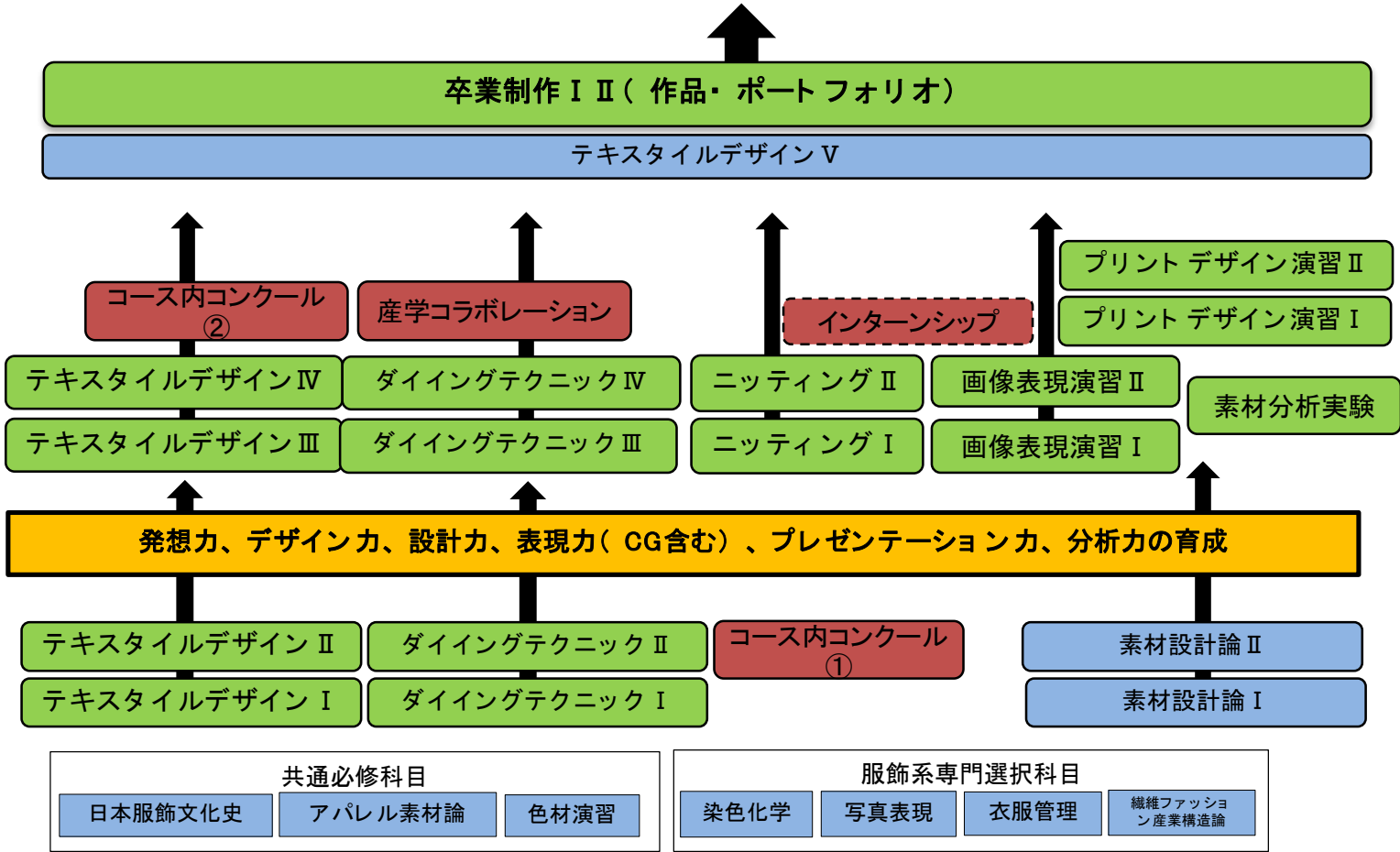
# テキスタイルデザイン コース履修系統図

作成日：2021年10月10日

- 講義
- 実習・演習
- その他

テキスタイルデザイナー・プランナーとして活躍できる人材の育成      素材が分かる人材の育成      イメージをテキスタイルで表現し、他者に伝えることのできる人材の育成

4年次 応用  
3年次 発展  
2年次 基礎  
1年次 導入



企業見学  
見学旅行  
見学旅行  
テキスタイル検定3級  
色彩能力検定3級

**全学共通科目**

**共通必修科目**  
服飾造形系    ファッションビジネス系    衣服材料学

**専門選択科目**  
服飾造形系

**教養科目系・選択科目**  
外国語：英語・フランス語・中国語  
専門選択科目：服飾造形応用・ファッション販売論など  
一般教養：心理学など

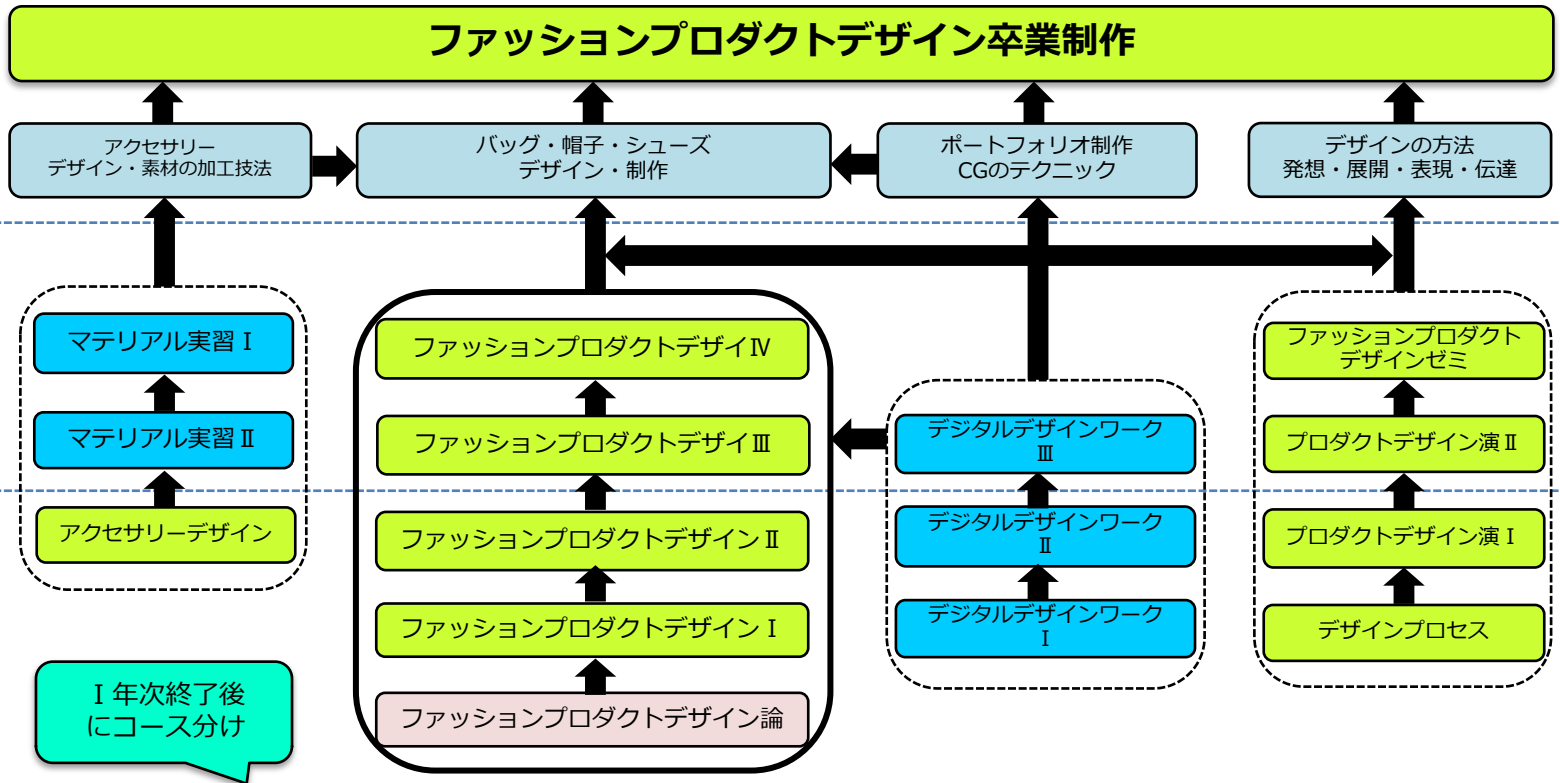
## 斬新なアイデアを生み出し、実社会に通用するデザインを創造できる人材の育成

Guraduation Policy

デザインを想像する能力を養う

製品化を目指し制作できる高度なスキルを鍛える

制作を通して他者に伝える能力の習得を目指す



# ファッションビジネス・マネジメントコース履修系統図

作成日：2022年3月31日

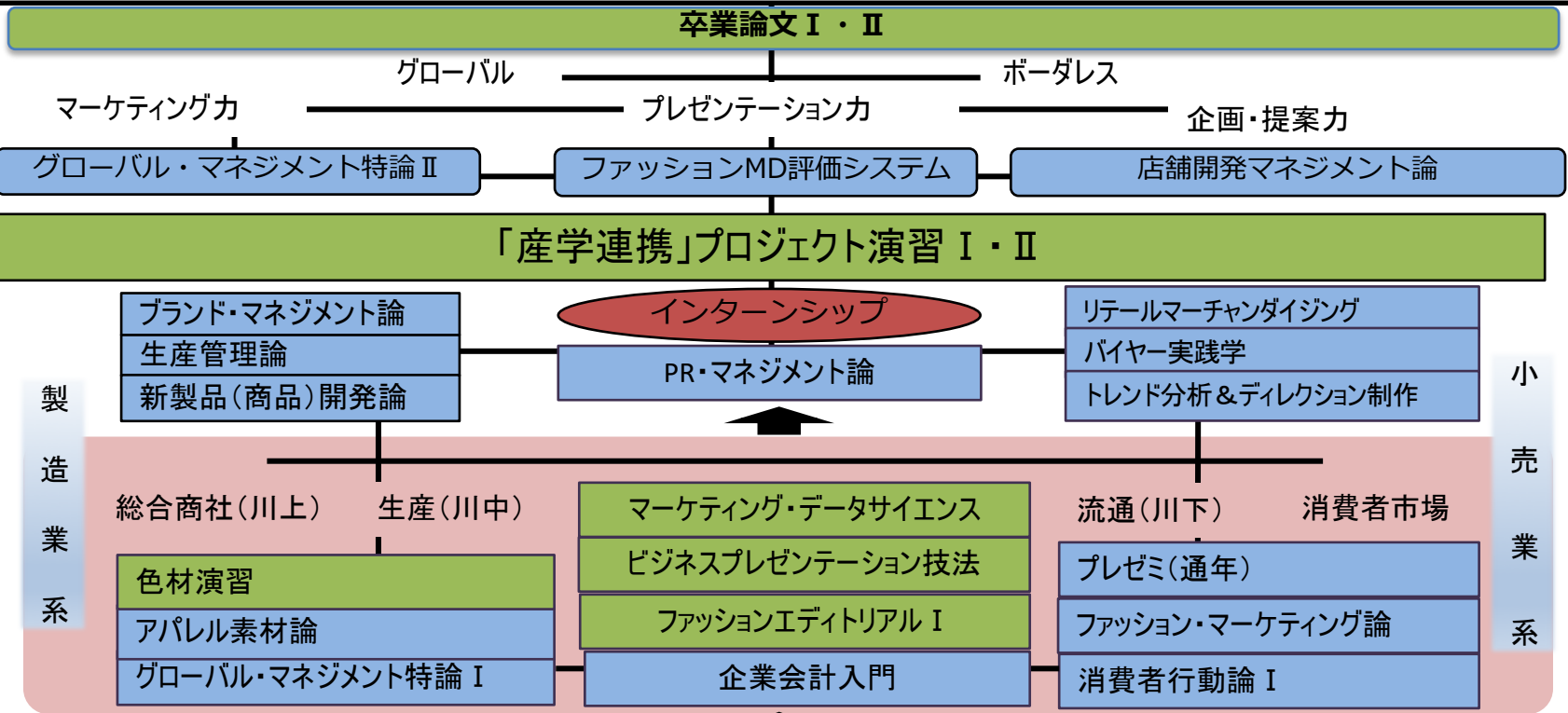
講義 実習・演習 インターンシップ

Graduation Policy1:  
広範なファッションビジネスの  
フレームワーク総理解。

Graduation Policy2:  
情報収集・分析・感性型思考・  
総合企画の高度な能力を修得。

Graduation Policy3:  
ファッションビジネスの現状理  
解と未来を思考する能力の修得。

4年次 応用  
3年次 発展  
2年次 基礎  
1年次 導入



**全学共通科目**

関連科目	モード系科目	情報系科目	ビジネス系科目
衣服材料学	ファッション画	情報演習 I	流通・商業入門
西洋服飾文化史	服飾造形基礎 I	情報演習 II	経営学入門
	ドーイング I		ファッションビジネス概論
	服飾造形基礎 II		ファッション・フィールドリサーチ

I年次終了後にコース分け

小売業系

# ファッションビジネス流通イノベーション コースツリー

作成日：2021年9月30日

- 講義
- 実習・演習
- その他

Graduation Policy1: 現代のデジタル消費者によるモバイル 起点の購買行動の視点を修得する	Graduation Policy2: ファッションビジネスにおけるグロー バル経済の視点を修得する	Graduation Policy3: ファッションビジネスにおけるオンラ イン（EC）とオフライン（リアル店 舗）の融合の視点を修得する
---	--	--

