

資料目次

【資料1】 全国大学入学者数（私立）	p. 2
【資料2】 私費外国人留学生入学者数	p. 2
【資料3】 オープンキャンパス・高校生講座「つくる」来校者数	p. 2
【資料4】 オープンキャンパス等参加者数と入学者数	p. 3
【資料5】 高等学校訪問班や教員による高等学校訪問	p. 3
【資料6】 教員による出張授業・模擬授業の実施	p. 4
【資料7】 杉野服飾大学就職率の推移	p. 4
【資料8】 高校生アンケート調査結果（付・設問様式）	p. 5

【資料 1】 全国大学入学者数(私立)

年度	2021 (R3)	2020 (R2)	2019 (R 元)	2018 (H30)	2017 (H29)
入学者数	494,213	503,830	500,085	497,773	499,677
入学定員充足率	99.81%	102.61%	102.67%	102.64%	104.61%
入学定員充足率 100%未満	46.4%	31.0%	33.0%	36.1%	39.4%
	277 校	184 校	194 校	210 校	229 校
被服学科入学者数	1,625	1,717	1,744	1,488	1,413

* 日本私立学校振興・共済事業団「私立大学・短期大学等入学志願動向」令和 3(2021)～平成 29(2017)年度より作成

【資料 2】 私費外国人留学生入学者数

年度	2018 (H30)	2019 (R 元)	2020 (R2)	2021 (R3)
入学者数	7	6	15	13
編入学者数	19	10	5	14
入学者合計数	26	16	20	27

* 合作校浙江紡織服装職業技術学院日中服飾専門課程からの編入学生数含む

【資料 3】 オープンキャンパス・高校生講座「つくる」来校者数

2022 年 2 月現在

年度	回	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18		
2021 (R3)	開催日	4月	5月	6月	7月	8月		9月	10月			11月	12月		1月	2月	3月				合計
		25 日	30 日	13 日	18 日	9 日	10 日	21 日	19 日	23 日	30 日	31 日	21 日	12 日	13 日	20 日					
	オープンキャンパス	87	67	60	109	—	—	101	61	—	—	—	56	—	—	—					541
	高校生講座						58	56								—					114
2020 (R2)	開催日	4月	5月			6月	7月		8月			10月		12月	2月		3月				合計
		19 日	4 日	5 日	6 日	31 日	21 日	12 日	19 日	16 日	17 日	18 日	11 日	24 日	25 日	13 日	13 日	14 日	21 日		
	オープンキャンパス	—	—	—	—	—	—	—	—	83	67	70	41	—	—	—	—	—	—	—	261
	高校生講座								—	—								—			
2019 (R元)	開催日	4月	6月		7月		8月		10月			12月	2月		3月						合計
		21 日	2 日	16 日	15 日	28 日	8 日	9 日	17 日	12 日	26 日	27 日	15 日	8 日	9 日	15 日					
	オープンキャンパス	105	155	141	182	101	153	139	230	—	21	20	92	23	12	—					1374
	つくる						111	86								—				197	
2018 (H30)	開催日	4月	6月		7月		8月		9月	10月			12月	2月		3月					合計
		22 日	3 日	17 日	16 日	29 日	5 日	6 日	18 日	9 日	13 日	27 日	28 日	16 日	9 日	10 日	17 日				
	オープンキャンパス	90	140	103	239	86	126	118	183	66	26	15	23	74	8	10	70				1377
	つくる						87	115								47				249	

【資料 4】 オープンキャンパス等参加者数と入学者数

年度	2016 (H28)	2017 (H29)	2018 (H30)	2019 (R1)	2020 (R2)	2021 (R3)
OC 等参加者数(A)	1521	1594	1626	1571	261	655
入学者数(B)	164	196	215	222	207	187
入学者中の OC 参加者数(C)	148	183	187	207	187	155
C/B	90.24%	93.37%	86.98%	93.24%	90.34%	82.89%
C/A	9.73%	11.48%	11.50%	13.18%	71.65%	23.66%
入学者の割合(B/A)	10.78%	12.30%	13.22%	14.13%	79.31%	28.55%

C/B:入学者中の OC 参加者の割合

C/A:OC 参加者(全体)における入学者の割合

B/A:入学者数の OC 参加者数(全体)に対する比率

【資料 5】 高等学校訪問班や教員による高等学校訪問

2022 年 2 月現在

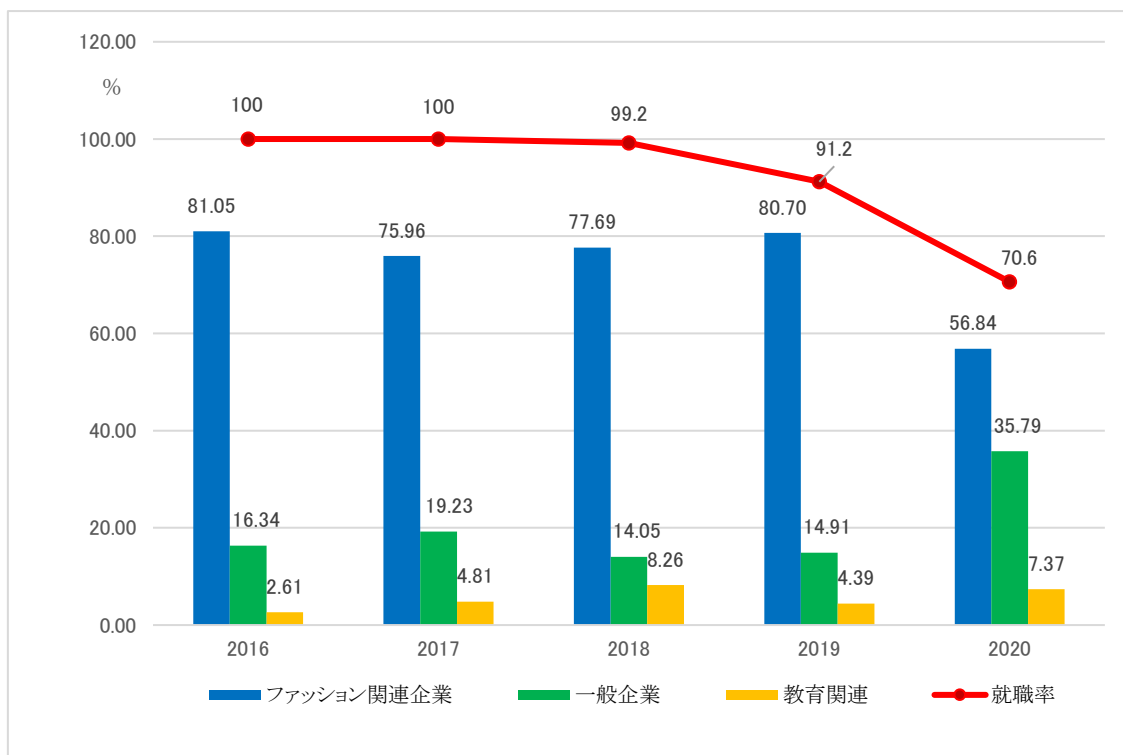
年度	2018 (H30)		2019 (R元)		2020 (R2)		2021 (R3)		合計
	高校訪問	ガイダンス	高校訪問	ガイダンス	高校訪問	ガイダンス	高校訪問	ガイダンス	
北海道	4								4
青森県	3		1						4
宮城県	1							1	2
秋田県						1			1
山形県			1						1
福島県	15		13						28
茨城県	253	1	233	2	152	2	176	2	821
栃木県	106	6	93	3	139	5	88	4	444
群馬県	71	1	81				75	2	230
埼玉県	318	17	338	12	242	7	324	16	1274
千葉県	418	6	408	5	318	2	365	12	1534
東京都	804	21	699	15	591	15	644	33	2822
神奈川県	283	12	253	12		7	270	9	846
山梨県	7	2		1					10
長野県	2		1			1		1	5
静岡県		1	1	1			8		11
大阪府	1		1						2
兵庫県								1	1
奈良県	7		3						10
岡山県	2								2
山口県	1								1
愛媛県	2								2
福岡県	2								2
熊本県	1								1
鹿児島県	2								2
沖縄県	3		2						5
外国の学校		1							1
高等専修	6		1						7
総計	2312	68	2129	51	1442	40	1950	81	8073

【資料 6】 教員による出張授業・模擬授業の実施

2022年1月現在

実施都道府県	2018 (H30)	2019 (R元)	2020 (R2)	2021 (R3) (1月末現在)	合計
茨城県	7	4	3	2	16
栃木県	7	6	2	2	17
群馬県			1		1
埼玉県	10	9	6	8	33
千葉県	8	11	4	8	31
東京都	16	20	4	23	63
神奈川県	5	9	4	8	26
長野県	2	2		1	5
高等専修	1				1
総計	56	61	24	52	193

【資料 7】 杉野服飾大学就職率の推移



【資料 8】 高校生アンケート調査結果(付・設問様式)

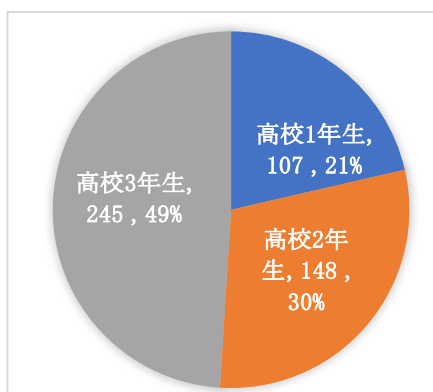
[アンケート調査概要]

調査期間 令和4年2月2日～2月4日
 調査対象 高校1年生～3年生 500人
 調査依頼機関 株式会社ライフマップ
 調査方法 スマートフォン、パソコン等によるWEBアンケート

[調査結果]

SC1.あなたの学年を教えてください。

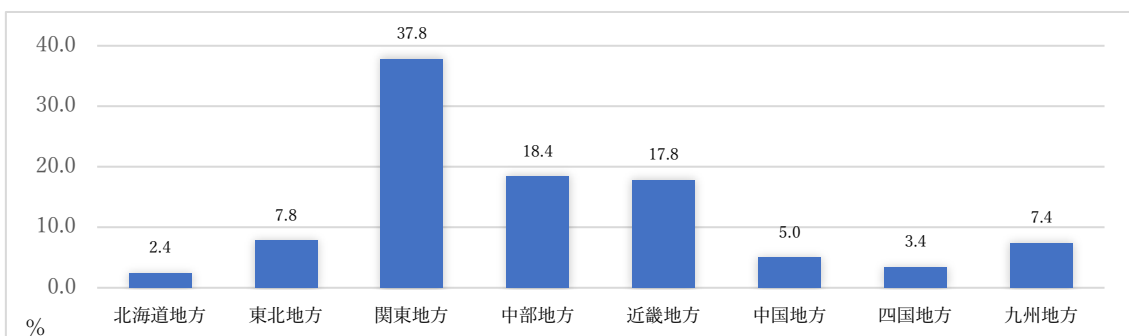
高校1年生	107人
高校2年生	148人
高校3年生	245人
合計	500人



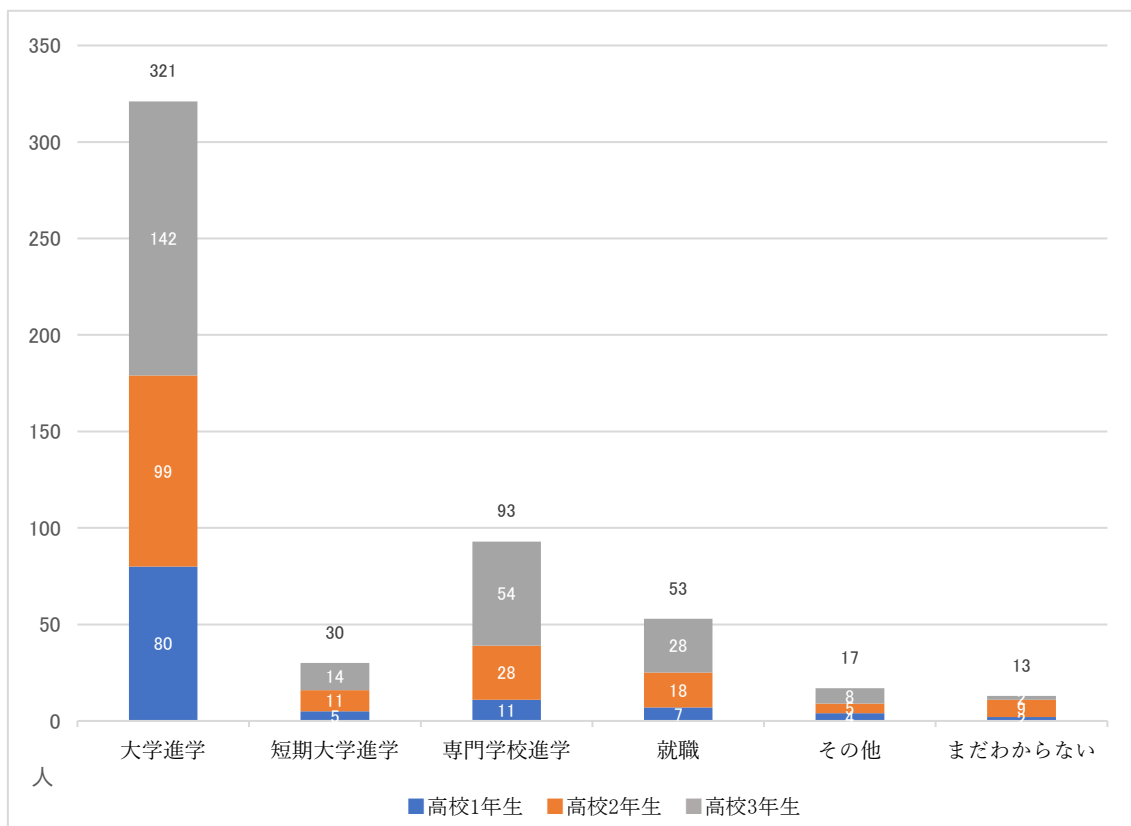
Q1.あなたの学校所在地を教えてください。

	北海道	青森県	秋田県	岩手県	山形県	宮城県	茨城県	栃木県	埼玉県	群馬県	東京都	神奈川県	千葉県	新潟県	富山県	石川県	福井県	山梨県	静岡県	長野県	愛知県	岐阜県	三重県	京都府	滋賀県	兵庫県	奈良県	大阪府	和歌山県	岡山県	広島県	山口県	香川県	徳島県	愛媛県	高知県	福岡県	大分県	宮崎県	佐賀県	熊本県	鹿児島県	沖縄県					
高校1年生	107	3	1	0	3	0	1	1	1	7	0	16	5	10	4	0	1	1	0	4	1	7	3	3	2	0	7	0	5	1	1	1	0	3	0	0	3	1	6	0	1	1	1	0	0	2		
高校2年生	148	2	2	2	0	1	3	3	2	2	10	0	19	17	12	2	0	4	1	2	2	1	9	3	2	4	3	11	2	9	0	1	2	1	1	0	1	0	3	0	2	0	0	1	1	1	1	3
高校3年生	245	7	6	1	2	1	7	6	5	4	15	4	31	12	16	4	3	3	0	3	6	2	22	4	3	5	4	11	2	14	1	0	6	1	5	3	2	1	5	1	8	1	1	1	1	4	1	0
全体	500	12	9	3	5	2	10	10	8	7	32	4	66	34	38	10	3	8	2	5	12	4	38	10	8	11	7	29	4	28	2	2	9	2	9	3	3	1	11	2	16	1	2	3	3	5	2	5
地方別	12	39					189					92					89					25			17			32			5																	
%	2.4%	7.8%					37.8%					18.4%					17.8%					5.0%			3.4%			6.4%			1.0%																	

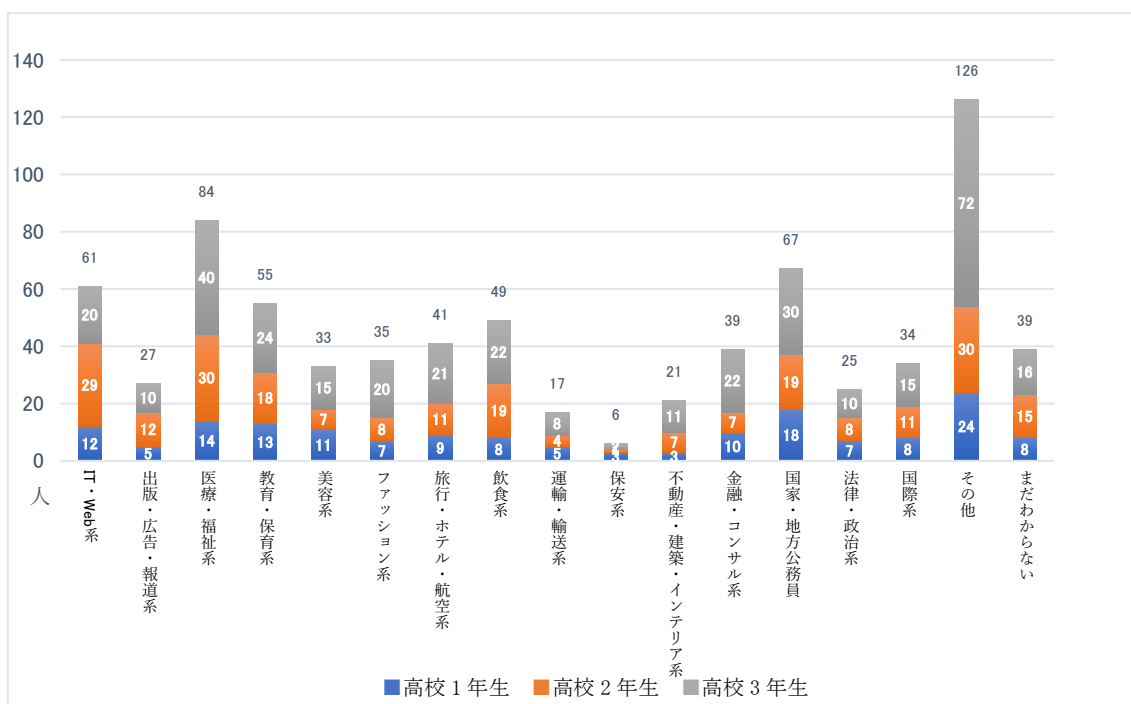
地方別



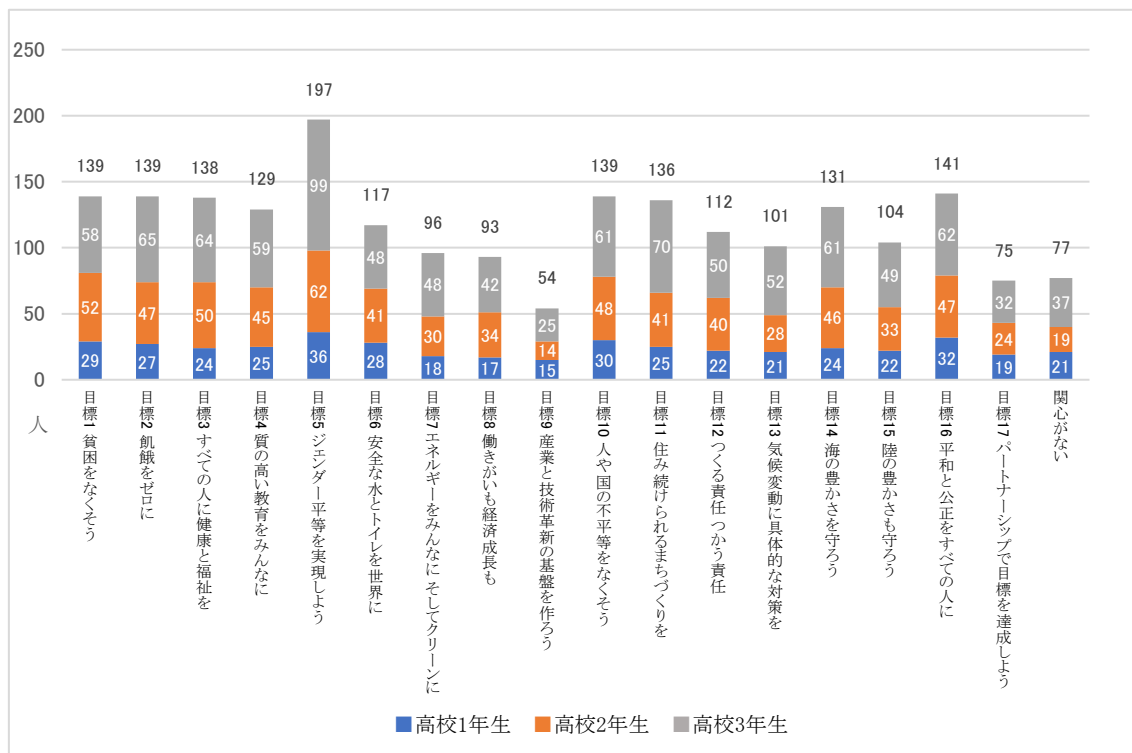
Q2.あなたは高校卒業後、どの進路を考えていますか。



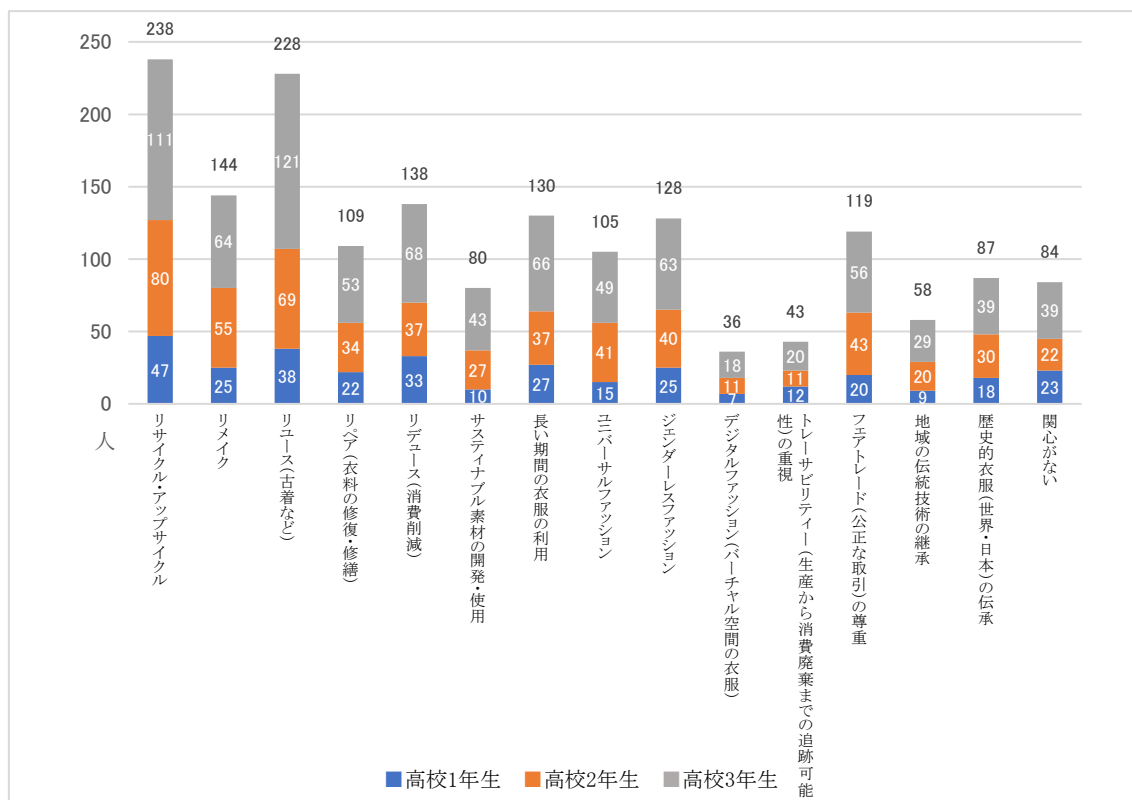
Q3.あなたは将来、どのような分野の職業に就きたいですか。(いくつか)



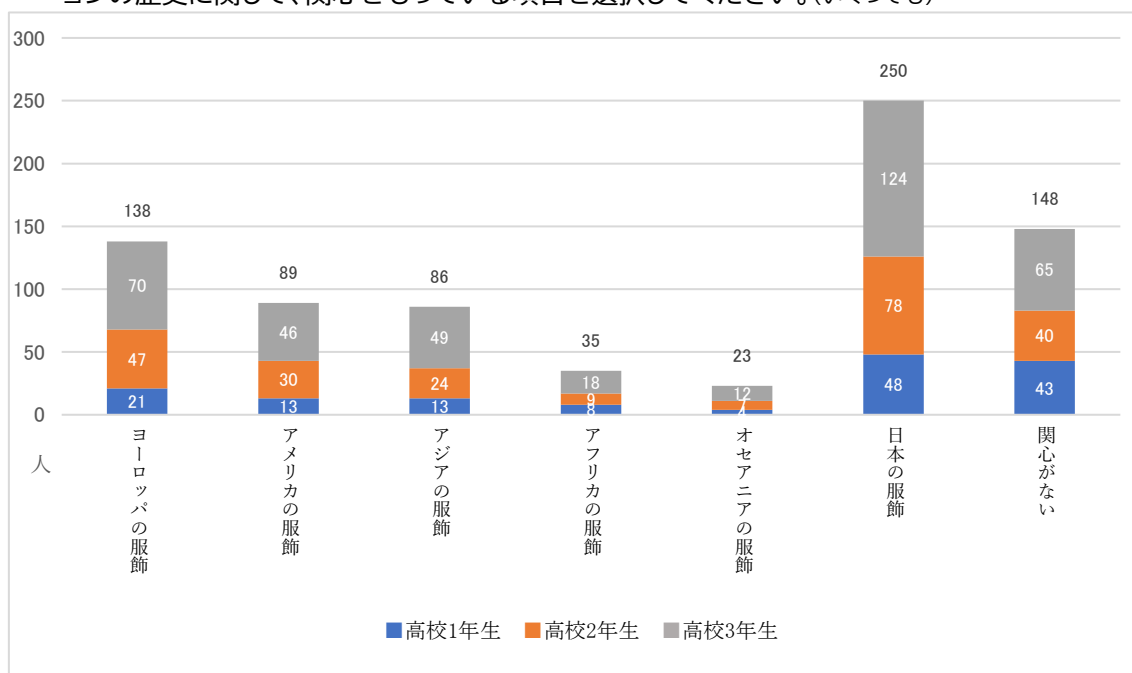
Q4. SDGsの17の目標の中であなたが関心をもっている項目を選択してください。(いくつでも)



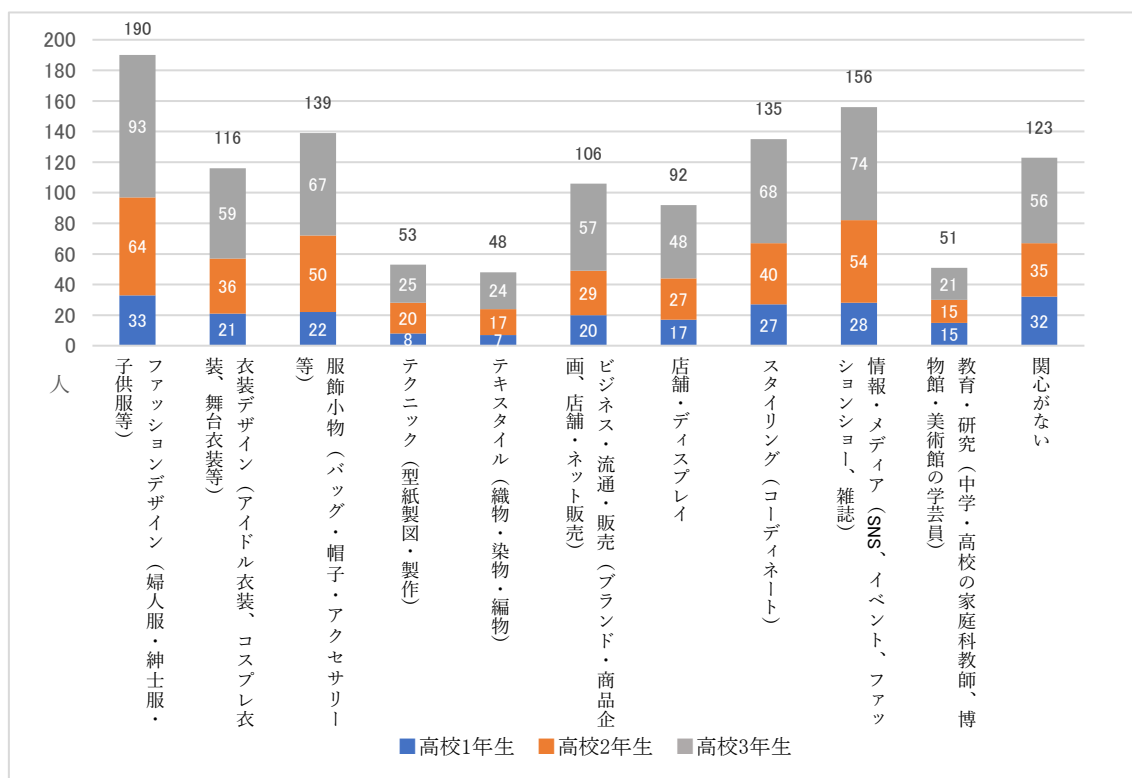
Q5. 環境や人権に配慮した持続可能な世界を実現するため、ファッションの世界では以下の取り組みが進められています。実践中 or 関心がある項目を選択してください。(いくつでも)



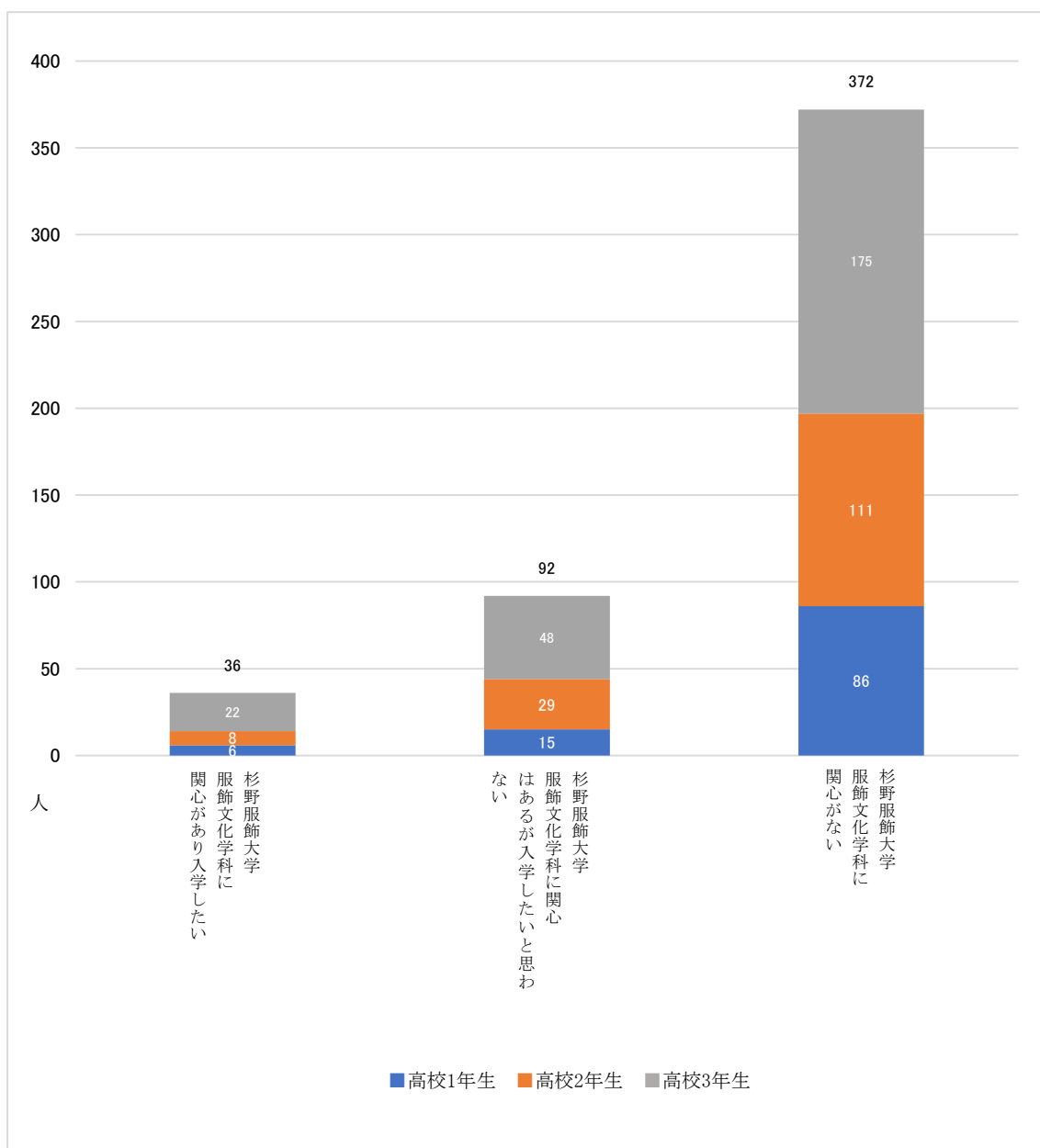
Q6. 世界のファッションの歴史を知るとは、未来のファッションの創造につながります。ファッションの歴史に関して、関心をもっている項目を選択してください。(いくつでも)



Q7. Q5. Q6の他にも、ファッションの世界には以下のような幅広い分野があります。この中からあなたが関心をもっている項目を選択してください。(いくつでも)



Q8. 杉野服飾大学「服飾文化学科」ではQ5. Q6の内容を視野に「多様性あるファッション(服飾)文化の創造」を担う人材を育成します。あなたはこの学科で学びたいですか。



[付・設問様式]

高校生の皆さんへ

「SDGs × ファッション」アンケートご協力をお願い

高校生の皆さん、こんにちは。

東京・目黒にある杉野服飾大学です。

今回は未来の社会を担う皆さんが SDGs(持続可能な開発目標)とファッションについてどのような関心を持たれているのか、ファッションを専門とする大学の立場から簡単なアンケート(8問)のお願いです。SDGsやファッションに関心のある人はぜひアンケートにご協力ください。

アンケートの目的

杉野服飾大学は、ファッションの全てが学べる日本で唯一の単科大学として長い歴史があります。世界中でSDGsへの取り組みが進められているいま、杉野服飾大学では大学独自の視点からファッションの持続的発展について教育研究を行う「服飾文化学科」の創設を構想しています。このアンケートを通して、SDGsとファッションへの関心度や、杉野服飾大学で学びたいと考える高校生がどの位いらっしゃるかを統計的にとらえ、本学科「服飾文化学科」の教育に繋げていきたいと考えています。(個人を特定する設問はありません。)

【杉野服飾大学基本情報】2022年1月現在

服飾学部 入学定員 240名

服飾学科 モードクリエイションコース/インダストリアルパターンコース/テキスタイルデザインコース/ファッションプロダクトデザインコース/ファッションビジネス・マネジメントコース/ファッションビジネス・流通イノベーションコース

服飾表現学科 衣装表現/スタイリング/ビジュアルマーチャンダイジング/ショープロデュース/映像・メディア表現

年間授業料 800,000円 他(入学金 300,000円、施設・設備費 150,000円 ※2年次以降 20,000円)

所在地 東京都品川区上大崎4-6-19 目黒駅(JR・東急目黒線・都営地下鉄三田線・東京メトロ南北線)より徒歩3分

ホームページ <https://www.sugino-fc.ac.jp/>

SC1. あなたの学年を教えてください。

- 高校1年生
高校2年生
高校3年生

Q1. あなたの学校の所在地を教えてください。

- 北海道 青森 秋田 岩手 山形 宮城 福島 茨城 栃木 埼玉
群馬 東京 神奈川 千葉 新潟 富山 石川 福井 山梨 静岡
長野 愛知 岐阜 三重 京都 滋賀 兵庫 奈良 大阪 和歌山
鳥取 岡山 島根 広島 山口 香川 徳島 愛媛 高知 福岡
大分 宮崎 佐賀 熊本 鹿児島 長崎 沖縄

Q2. あなたは高校卒業後、どの進路を考えていますか？

- 大学進学
短期大学進学
専門学校進学
就職
その他
まだわからない

Q3. あなたは将来、どのような分野の職業に就きたいですか？(いくつでも)

- | | | |
|------------------------------------|--|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> IT・Web系 | <input type="checkbox"/> 旅行・ホテル・航空系 | <input type="checkbox"/> 国家・地方公務員 |
| <input type="checkbox"/> 出版・広告・報道系 | <input type="checkbox"/> 飲食系 | <input type="checkbox"/> 法律・政治系 |
| <input type="checkbox"/> 医療・福祉系 | <input type="checkbox"/> 運輸・輸送系 | <input type="checkbox"/> 国際系 |
| <input type="checkbox"/> 教育・保育系 | <input type="checkbox"/> 保安系 | <input type="checkbox"/> その他 |
| <input type="checkbox"/> 美容系 | <input type="checkbox"/> 不動産・建築・インテリア系 | <input type="checkbox"/> まだわからない |
| <input type="checkbox"/> ファッション系 | <input type="checkbox"/> 金融・コンサル系 | |

Q4. SDGsの17の目標の中であなたが関心をもっている項目を選択してください。
(いくつでも)

- 目標 1 貧困をなくそう
目標 2 飢餓をゼロに
目標 3 すべての人に健康と福祉を
目標 4 質の高い教育をみんなに
目標 5 ジェンダー平等を実現しよう
目標 6 安全な水とトイレを世界中に
目標 7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに
目標 8 働きがいも経済成長も

- 目標 9 産業と技術革新の基盤を作ろう
- 目標 10 人や国の不平等をなくそう
- 目標 11 住み続けられるまちづくりを
- 目標 12 つくる責任 つかう責任
- 目標 13 気候変動に具体的な対策を
- 目標 14 海の豊かさを守ろう
- 目標 15 陸の豊かさを守ろう
- 目標 16 平和と公正をすべての人に
- 目標 17 パートナースHIPで目標を達成しよう
- 関心がない

Q5. 環境や人権に配慮した「持続可能な世界」を実現するため、ファッションの世界では以下のようなさまざまな取り組みが進められています。この中からあなたが実践している、あるいは関心を持っている項目を選択してください。(いくつでも)

- リサイクル・アップサイクル
- リメイク
- リユース(古着など)
- リペア(衣料の修復・修繕)
- リデュース(消費削減)
- サステナブル素材の開発・使用
- ジェンダーレスファッション
- デジタルファッション(バーチャル空間の衣服)
- トレーサビリティ(生産から消費・廃棄までの追跡可能性)の重視
- フェアトレード(公正な取引)の尊重
- 地域の伝統技術の継承
- 歴史的衣類(世界・日本)の伝承
- 関心がない

Q6. 世界のファッションの歴史を知ることは、未来のファッションの創造につながります。ファッションの歴史に関して、あなたが関心を持っている項目を選択してください。(いくつでも)

- ヨーロッパの服飾
- アメリカの服飾
- アジアの服飾
- アフリカの服飾
- オセアニアの服飾
- 日本の服飾
- 関心がない

Q7. Q5、Q6であげた項目の他にも、ファッションの世界には以下のような幅広い分野があります。この中からあなたが関心をもっている項目を選択してください。

- ファッションデザイン(婦人服・紳士服・子供服等)
- 衣装デザイン(アイドル衣装、コスプレ衣装、舞台衣装等)
- 服飾小物(バッグ・帽子・アクセサリ等)
- テクニック(型紙製図・製作)
- テキスタイル(織物・染物・編物)
- ビジネス・流通・販売(ブランド・商品企画、店舗・ネット販売)
- 店舗・ディスプレイ
- スタイリング(コーディネート)
- 情報・メディア(SNS、イベント、ファッションショー、雑誌)
- 教育・研究(中学・高校の家庭科の先生、博物館・美術館の学芸員)
- 関心がない

Q8. 杉野服飾大学で現在構想中の新学科「服飾学部 服飾文化学科」では、Q5、Q6にあげた項目を視野に入れた「多様性あるファッション(服飾)文化の創造」をめざし、社会に貢献できる人材を養成していきます。あなたはこの学科で学びたいですか？

- 杉野服飾大学 服飾文化学科に関心があり、学びたい。
- 杉野服飾大学 服飾文化学科に関心はあるが、学びたいと思わない。
- 杉野服飾大学 服飾文化学科に関心がない。

以上でアンケートは終了です。ご協力ありがとうございました。
今後、質問等がございましたら杉野服飾大学入試広報課までお気軽にお問合せください。

【お問合せ】
杉野服飾大学入試広報課 03-3491-8152 kouhou@sugino.ac.jp

質問選択 必須

質問番号:

質問番号	質問タイプ	短縮名	質問文	詳細	編集
SC1	SA		SC1.あなたの学年を教えてください。	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
Q1	SA		Q1.あなたの学校所在地を教えてください。	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
Q2	MA		Q2.あなたは高校卒業後、どの進路を考えていますか。(いくつでも)	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
Q3	MA		Q3.あなたは将来、どのような分野の職業に就きたいですか。(いくつでも)	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
Q4	MA		Q4.SDGsの17の目標の中であなたが関心をもっている項目を選択してください。※SD…	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
Q5	MA		Q5.環境や人権に配慮した持続可能な世界を実現するため、ファッションの世界では以…	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
Q6	MA		Q6.世界のファッションの歴史を知るとは、未来のファッションの創造につながりま…	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
Q7	MA		Q7.先ほどの設問の他にも、ファッションの世界には以下のような幅広い分野がありま…	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
Q8	SA		Q8.杉野服飾大学「服飾文化学科」では先ほどの内容を視野に「多様性あるファッショ…	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>
SEX	SA	性別	性別	<input type="button" value="詳細"/>	<input type="button" value="編集"/>

WEB アンケート画像